

European Music Managers Alliance – Valori e Codice di Condotta

Adottato 2026

Il Codice di Condotta di EMMA è la nostra bussola. Unisce i valori condivisi di EMMA agli impegni professionali affinché, come manager di artisti in Europa, possiamo lavorare con intento, mantenere i più alti standard e rafforzare il nostro impatto collettivo.

Riflette chi siamo, come lavoriamo e cosa rappresentiamo: guida il nostro comportamento, favorisce la fiducia e sostiene la sostenibilità dell'ecosistema musicale.

Parte I – Valori Condivisi EMMA

Questi valori esprimono la cultura che costruiamo insieme. Sono più che parole: sono pratiche quotidiane.

1. Collaborazione e Unità

Siamo una squadra. Cresciamo insieme sostenendoci a vicenda.

Cosa significa: Lavoriamo oltre i confini, condividiamo punti di forza e creiamo insieme. Il nostro potere sta nella connessione.

In azione: Offrire aiuto spontaneamente; pensare in termini di “noi” e non “io”; creare piattaforme per sostenere gli altri.

2. Professionalità Guidata dallo Scopo

Siamo radicati, focalizzati e guidati da una visione.

Cosa significa: Siamo orgogliosi del nostro lavoro, agendo con chiarezza, qualità e professionalità, restando allineati alla missione EMMA.

In azione: Dare priorità alla qualità; mantenere gli impegni; prendere decisioni che riflettano uno scopo condiviso.

3. Crescita Continua e Condivisione della Conoscenza

Costruiamo un patrimonio di saggezza e conoscenza condivisa.

Cosa significa: Investiamo nello sviluppo personale, professionale e collettivo, rendendo la conoscenza accessibile a tutti.

In azione: Mentoring; organizzare spazi di apprendimento tra pari; incoraggiare feedback e riflessione.

4. Pensiero Creativo, Innovativo e Coraggioso

Pensiamo oltre i limiti con uno sguardo rivolto al futuro.

Cosa significa: Mettiamo in discussione le norme, abbracciamo la creatività e innoviamo insieme.

In azione: Progettare nuove soluzioni; essere strategici, sostenibili e audaci nel pensiero.

5. Cura, Gentilezza e Rispetto

Ci prendiamo cura di noi stessi, degli altri e del mondo che costruiamo.

Cosa significa: Agiamo con compassione, promuoviamo il benessere e creiamo una cultura di rispetto e sicurezza psicologica.

In azione: Controllare come sta un collega; stabilire confini sani; ascoltare prima di rispondere.

6. Equità e Integrità

Difendiamo i nostri principi e trattiamo tutti con equità.

Cosa significa: Applichiamo gli stessi standard a tutti e parliamo quando vediamo ingiustizie.

In azione: Dare spazio a tutte le voci; garantire trasparenza nelle decisioni; affrontare pratiche scorrette.

Parte II – Codice di Condotta

1. Agire nel Migliore Interesse del Musicista

Proteggere e promuovere gli interessi artistici e professionali del cliente ai massimi standard, dedicando tempo, attenzione e risorse necessarie.

2. Trasparenza e Integrità

Comunicare apertamente su tutte le questioni commerciali, specialmente quelle contrattuali e finanziarie, fornendo informazioni chiare e accurate.

3. Accordi Scritti e Consulenza Indipendente

Prima di instaurare una relazione di management, verificare che l'artista abbia adempiuto agli obblighi legali verso eventuali precedenti manager. Basare la cooperazione su un accordo scritto e incoraggiare la consulenza legale indipendente.

4. Riservatezza e Protezione dei Dati

Tutela delle informazioni riservate sulla vita professionale e privata dell'artista e conformità alle leggi sulla protezione dei dati.

5. **Rispetto e Inclusione**

Trattare tutte le persone con dignità e rispetto, indipendentemente da origine o identità. Opporsi attivamente a discriminazione e molestie.

6. **Dichiarare Conflitti di Interesse**

Dichiarare qualsiasi interesse personale o finanziario che possa generare conflitti. Garantire consenso informato e cercare consulenza indipendente se emergono conflitti.

7. **Responsabilità Finanziaria**

Se possibile, separare i fondi dell'artista da quelli del manager, fornire contabilità trasparente e puntuale e assicurare termini di remunerazione chiari, equi e concordati.

8. **Competenza Professionale**

Mantenere e sviluppare le proprie competenze e cercare esperti quando necessario.

9. **Benessere e Ambiente di Lavoro Sicuro**

Promuovere un ambiente rispettoso, sicuro e sano, libero da molestie, bullismo o sfruttamento. Supportare la salute mentale dell'artista, del team e di sé stessi.

10. **Collaborazione e Integrità nel Settore**

Favorire rapporti costruttivi, competizione leale, condivisione di conoscenza e risoluzione costruttiva delle dispute per rafforzare fiducia e professionalità nel settore musicale.

Dichiarazione Finale:

I nostri valori sono lo spirito; i nostri impegni sono la pratica. Insieme modellano il nostro lavoro, il nostro sostegno agli artisti e la costruzione di un'industria musicale sostenibile, etica e fiorente in tutta Europa.