

European Music Managers Alliance – Valores e Código de Conduta

Adotado 2026

O Código de Conduta da EMMA é a nossa bússola. Une os valores partilhados da EMMA a compromissos profissionais para que, como managers de artistas por toda a Europa, possamos trabalhar com propósito, manter os mais altos padrões e fortalecer o nosso impacto coletivo.

Reflete quem somos, como trabalhamos e no que acreditamos — guiando o nosso comportamento, promovendo confiança e apoiando a sustentabilidade do ecossistema musical.

Parte I – Valores Partilhados da EMMA

Estes valores expressam a cultura que construímos juntos. São mais do que palavras — são práticas diárias.

1. Colaboração e União

Somos uma equipa. Crescemos juntos ao elevarmos uns aos outros.

O que significa: Trabalhamos além de fronteiras, partilhamos forças e criamos em conjunto. O nosso poder está na ligação.

Na prática: Oferecer ajuda sem ser pedido; pensar em “nós” e não “eu”; criar plataformas que apoiem outros.

2. Profissionalismo com Propósito

Somos focados, conscientes e guiados por uma visão.

O que significa: Temos orgulho no trabalho, com clareza, qualidade e profissionalismo, alinhados com a missão da EMMA.

Na prática: Priorizar a qualidade; cumprir compromissos; tomar decisões alinhadas com um propósito comum.

3. Crescimento Contínuo e Partilha de Conhecimento

Construímos um legado de sabedoria e conhecimento partilhado.

O que significa: Investimos no desenvolvimento pessoal, profissional e coletivo, tornando o conhecimento acessível a todos.

Na prática: Mentoria; criação de espaços de aprendizagem entre pares; incentivar feedback e reflexão.

4. Pensamento Criativo, Inovador e Corajoso

Pensamos além das limitações com foco no futuro.

O que significa: Desafiamos normas, abraçamos a criatividade e inovamos juntos.

Na prática: Criar novas soluções; pensar de forma estratégica, sustentável e ousada.

5. Cuidado, Gentileza e Respeito

Cuidamos de nós, dos outros e do mundo que moldamos.

O que significa: Agimos com compaixão, promovemos bem-estar e criamos uma cultura de respeito e segurança psicológica.

Na prática: Verificar o bem-estar de um colega; estabelecer limites saudáveis; ouvir antes de responder.

6. Justiça e Integridade

Defendemos os nossos princípios e tratamos todos com equidade.

O que significa: Aplicamos os mesmos padrões a todos e falamos quando vemos injustiça.

Na prática: Dar espaço a todas as vozes; garantir transparência; enfrentar práticas injustas.

Parte II – Código de Conduta

1. Agir no Melhor Interesse do Artista

Proteger e promover os interesses artísticos e profissionais do cliente ao mais alto nível, dedicando o tempo, a atenção e os recursos necessários.

2. Transparência e Integridade

Comunicar abertamente sobre todos os assuntos comerciais, especialmente contratuais e financeiros, fornecendo sempre informação clara e precisa.

3. Acordos Escritos e Aconselhamento Independente

Antes de iniciar uma relação de gestão, garantir que o artista cumpriu obrigações legais com qualquer gestor anterior. Basear a cooperação num acordo escrito e aconselhar que o artista procure assessoria jurídica independente.

4. Confidencialidade e Proteção de Dados

Proteger todas as informações confidenciais sobre a vida profissional e privada do artista, durante e após a relação profissional, garantindo cumprimento das leis de proteção de dados.

5. **Respeito e Inclusão**

Tratar todas as pessoas com dignidade e respeito, independentemente da origem ou identidade. Opor-se ativamente à discriminação e ao assédio.

6. **Declaração de Conflitos de Interesse**

Declarar qualquer interesse pessoal, financeiro ou comercial que possa gerar conflito. Onde houver conflitos, garantir consentimento informado e procurar aconselhamento independente.

7. **Responsabilidade Financeira**

Sempre que possível, separar os fundos do artista dos seus próprios, fornecer contabilidade clara e tempestiva e garantir que os termos de remuneração são claros, justos e acordados antecipadamente.

8. **Competência Profissional**

Manter e desenvolver competências profissionais e procurar especialistas quando necessário para garantir os melhores resultados ao artista.

9. **Bem-Estar e Ambiente de Trabalho Seguro**

Promover um ambiente de trabalho respeitoso, seguro e saudável, livre de assédio, intimidação ou exploração. Apoiar a saúde mental e o bem-estar do artista, da equipa e de si próprio.

10. **Colaboração e Integridade na Indústria**

Fortalecer a confiança e o profissionalismo na indústria musical através de relações construtivas, competição justa, partilha de conhecimento e resolução construtiva de disputas.

Declaração Final:

Os nossos valores são o espírito; os nossos compromissos são a prática. Juntos moldam a forma como trabalhamos, como apoiamos artistas e como construímos uma indústria musical sustentável, ética e próspera em toda a Europa.